



## INSTITUTO NOVA ERA — FORTALECIMENTO CULTURAL

40/2021 - PROAC DIRETO - FOMENTO DIRETO A ESPAÇOS CULTURAIS E CRIATIVOS

**Proponente:** INSTITUTO NOVA ERA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL

### PLANO DE DIVULGAÇÃO<sup>1</sup>

<b>Peça de Divulgação/Veículo</b> <i>(peça gráfica ou veículo de comunicação utilizada para divulgação)</i>	<b>Tamanho/Duração</b> <i>(dimensões da peça gráfica ou a duração no caso de peças audiovisuais)</i>	<b>Formato da Logomarca</b> <i>(formato da logomarca que será utilizada de acordo com o Manual de Identidade Visual do ProAC)</i>	<b>Posição da Logomarca</b> <i>(local onde será inserida a Logomarca de acordo com o Manual de Identidade Visual do ProAC)</i>
Produção de VT (30 segundo) para divulgação nas mídias sociais	30 segundos	Horizontal	No início e final da gravação/ Uso da hashtag #ProAC2021
Criação de press-releases para mídias espontâneas;	Uma lauda	horizontal (incluindo logo da Secretaria/PROAC)	Borda Inferior direita
Criação das peças gráficas eletrônicas para divulgação junto às redes sociais, sites	Vários formatos, de acordo com a mídia social	horizontal (incluindo logo da Secretaria/PROAC)	Borda Inferior direita/ Uso da hashtag #ProAC2021
Banner	1,8 x 1,5 m	horizontal (incluindo logo da Secretaria/PROAC)	Borda Inferior direita

<sup>1</sup> O plano de divulgação seguirá os requisitos do item 8.1 dos parâmetros gerais do Edital 40/2021